

# Givenchy et les autres

Les points forts de la semaine de la mode

PAR AFSANEH ANGELINA RAFII  
(NEW YORK)

La «New York Fashion Week» a clôturé sa dernière journée avant-hier, comptant ainsi plus de 200 défilés et présentations sur son compte avant que le monde de la mode migre vers Londres pour le deuxième rendez-vous de ce «fashion month» printemps-été 2016.

Cette année IMG, le groupe qui gère l'événement avait décidé de délaisser le cadre sobre du Lincoln Center pour se déplacer à downtown Manhattan histoire de donner un ton plus branché aux festivités. L'idée était également de rendre les défilés plus accessibles au public en offrant un streaming en direct, en assurant l'emplacement de grands écrans sur la 14<sup>e</sup> rue et en permettant au public d'acheter des billets ou de gagner des places en ligne.

C'est d'ailleurs Givenchy dont le défilé était le moment le plus attendu de toute la «fashion week» qui a mis 1.200 billets à disposition du public. Ricardo Tisci, le créateur de la marque, avait opté pour New York au lieu de Paris afin de célébrer l'ouverture de leur premier flagship outre-Atlantique et ses dix ans auprès de la maison créée par Hubert de Givenchy. L'artiste Marina Abramovic était chargée de mettre en scène un défilé rendant hommage au 11 septembre.

## Wang, Lim et Liang

Tisci n'était pas le seul à fêter une décennie de créations. Alexander Wang, le jeune créateur dynamique qui, il y a peu de temps, a annoncé la fin de sa collaboration avec la marque Balenciaga, a ainsi fêté avec grande pompe les dix ans de sa marque éponyme.

Philip Lim lui aussi de manière plus discrète a marqué les dix ans de sa ligne avec notamment une



Givenchy

interview consacrée à la blogueuse Garance Doré dans son pop-up café en marge des défilés.

Une jeune styliste qui a su sortir du lot est la jeune Sandy Liang prenant son inspiration de la culture skate du Lower East Side. Les tendances à noter chez les marques moins établies mais de plus en plus en vogue comme Yigal Azrouel, Tadashi Yoji, Tome ou encore Ohne Titel et Tibi étaient des formes fluides et déconstruites couplées avec de la transparence et de la dentelle comme d'ailleurs chez Givenchy qui a su travailler la lingerie en tenue de soirée. Le noir et le blanc étaient présents à travers plusieurs collections. Chez Proenza Schouler l'influence était



Proenza Schouler

ibérique et les formes plus structurées.

## Beckham, Mansur Gavriel et Edun

Victoria Beckham a changé de cap, en adoptant une silhouette plus fluide et sportive. Alors que la passe de la sensualité Diane Von Fürstenberg, a envoyé ses mannequins sur le podium en faisant un clin d'œil à ses années de folie façon Studio 54.

Les fashionistas ont probablement eu le souffle coupé lorsque Mansur Gavriel, la marque de sac qui depuis maintenant deux ans imite la Birkin avec ses listes d'attente, a présenté sa première ligne de chaussures d'été. La marque Edun, lancée par Bono



Diane von Fürstenberg

et son épouse avec comme but de promouvoir la production et le savoir-faire en Afrique, et soutenu par le groupe LVMH depuis 2009, a présenté une collection de bon ton et surtout loin des clichés liés au développement durable.

## Rebelles et créatifs

De son côté le créateur décalé Jeremy Scott, qui signe les collections Moschino depuis quelques saisons, a fabriqué un mélange disco avec des mini-jupes, des couleurs claquantes, Sponge Bob et une chevelure évoquant le musical hairspray.

Une mode donc qui pourrait facilement passer pour de l'art contemporain. En parlant d'art évo-



Alexander Wang

quons aussi le défilé d'«Opening Ceremony», l'une des marques les plus branchées de New York, qui avait engagé des danseurs du New York ballet pour défiler/danser.

Cette année la spiritualité était également au rendez-vous sans être mal placée. Prabal Gurung a ouvert son défilé avec le chant de 30 moines bouddhistes qui avaient fait le voyage à partir du Népal afin de commémorer le tremblement de terre. Alors que chez Givenchy on entendait des chants de prières dans différentes langues dont l'Ave Maria.

Ralph Lauren et Marc Jacobs ont mis le point final à cette semaine avant d'envoyer le «fashion pack» vers l'horizon londonien.



Victoria Beckham



Prabal Gurung



Ralph Lauren



Jeremy Scott



Edun